

環境、社會及管治報告 2024

Hung Hing Printing Group Limited 鴻興印刷集團有限公司

Stock Code 股份代號: 450



傳承
75
年創新

實現可持續發展





目錄

公司簡介	02
生產基地	03
主席報告	04
聯合國全球契約進展報告	04
管治	05
與持份者溝通	07
環境	09
氣候變化風險	12
能源使用	14
改善目標	15
廢物處理	18
社會責任	20
我們的員工	20
健康與安全	23
發展及培訓	24
我們的社區	24
管治	25
我們的供應商	25
商業誠信與反貪污	25
我們的客戶	26
環境、社會及管治表現數據	27
環境、社會及管治報告參考表	33
聯合國全球契約十項原則對照表	37
聯合國可持續發展目標對照表	37

公司簡介



鴻興成立70多年來，以精湛的製作工藝和創新思維，為全球客戶提供度身訂造的印刷方案，在業內享有長久信譽。

集團總部設於香港大埔工業村，在亞洲7個地方設有廠房，除香港以外，分別位於廣東省的深圳、中山、鶴山和佛山，江蘇省的無錫，以及越南河內。集團的廠房總面積超過60萬平方米，於香港、中國內地和越南共僱用員工約6,300名。

在香港聯合交易所上市的鴻興印刷集團有限公司，是全球知名的印刷商，於書籍及包裝印刷、消費品包裝、瓦通紙箱生產、紙張貿易及設計創新印刷品方面建立了具規模的業務。

在發展業務方面，集團秉承業務創新的精神，致力與合作夥伴實現雙處，為本地及全球的跨國企業創造可持續的印刷產品及解決方案。另外，我們積極發掘新的投資機會引進新思維和技術，配合我們的創新設計中心Beluga，為客戶提供嶄新意念和產品，包括一系列「數碼+印刷」產品。

除此之外，憑藉鴻興多年在印製兒童書籍的經驗，開發了與兒童教育有關的業務，例如為提供體驗式學習的Yum Me Play兒童體驗館、提供STEM及人工智能教育方案的STEM Plus、及分銷兒童圖書的Active Minds等。鴻興的財務目標，是為股東帶來穩健和長期的回報。為此，集團透過靈活調適的策略，長遠的人力資源培訓及固定資產投資，不斷提高營運效率及質素，務求為客戶提供優秀服務。

生產基地

香港

投產於1950

- 於1989年喬遷香港大埔工業村。
- 公司總部。
- 2條生產線用於傳統書籍印刷，適用於特定內容的書籍印刷。
- 職員工250人。

中山

投產於1993

- 彩盒、彩印裱紙、瓦通紙箱的印刷和生產。
- 獲得ISO9001；ISO14001及BRCGS認證。
- 全職員工480人。

深圳

投產於1994

- 彩盒、兒童書、傳統書、彩印裱紙、瓦通紙箱的印刷和生產。
- 獲得ISO9001；ISO14001；ISO5001及ICTI-ESCP認證。
- 全職員工1,500-2,000人，其中400-1,200人為手工技術工人。

順德佛山

投產於1998

- 彩盒、彩印裱紙、瓦通紙箱的印刷和生產。
- 於2018年收購以達致多點佈局生產優質瓦通紙品。
- 職員工250人。

無錫

投產於2003

- 彩盒、彩印裱紙、瓦通紙箱的印刷和生產。
- 獲得ISO9001；ISO14001及BRCGS認證。
- 全職員工250-350人，其中100-200人為手工技術工人。

鶴山

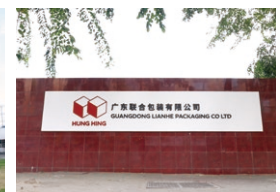
投產於2007

- 於2007年建立了兒童讀物與傳統書的印刷設施。
- 獲得ISO9001；ISO14001及ICTI-ESCP認證
- 全職員工1,600-2,200人，其中500-1,200人為手工技術工人。

越南

投產於2019

- 獲得ISO9001；ISO14001；ICTI-ESCP認證
- 越南廠房於2019年第四季投產。
- 全職員工500-700人。



主席報告

聯合國全球契約進展報告

2024年是充滿不確定性與挑戰的一年，在經濟抗逆力與環境管理方面尤為明顯。地緣政治緊張局勢與全球供應鏈格局的演變，對我們的營運目標帶來重大影響—其中在能源效率提升與整體財務表現上，影響尤其關鍵。與此同時，極端天氣事件頻傳，進一步突顯我們對可持續發展承諾的緊迫性和重要性。

逾75年來，鴻興從小型印刷廠茁壯成為充滿活力並具有前瞻性的企業。我們深信，對環境負責任與業務的可持續性是企業達致長期成功的關鍵。儘管2024年逆風前行，我們仍堅定推進可持續發展議程：繼續投資於可再生能源、促進員工健康的作息平衡，並深化與營運所在社區的聯繫和溝通。

這些行動體現我們對聯合國全球契約十項原則的實踐。本報告詳述2024年1月1日至12月31日期間的進展，全文可到集團網站：<https://www.hunghingprinting.com/tw/sustainability> 查閱。

謹此向全體員工、業務夥伴及各持份者致謝，他們的付出與協作，有助推動世界邁向可持續及更包容的未來。

任澤明先生
執行主席



環境、社會及管治報告

管治

可持續發展是地球、社區及企業繁榮的根基。鴻興印刷集團認識到，只有通過負責任且可持續的經營方式，才能實現長期增長。七十多年來，我們始終秉持這一原則，並將在持續發展中堅定不移。儘管地緣政治不確定性和行業格局變化等外部挑戰，有時可能會影響我們的環保績效，但這些挑戰只會更加堅定我們加快推進可持續發展的決心。

董事會監督與ESG策略

本集團董事會在監督ESG策略與執行方面扮演關鍵角色。無論外部環境如何變化，董事會一如既往堅定支持各項ESG倡議，透過清晰果斷的領導提升環境績效表現、改善僱員福祉及強化整體營運治理。董事會會議定期收到ESG績效進展報告，所有ESG報告均須提呈董事會審議並通過決議批准。

綠色能源新項目顯示對環保的承諾

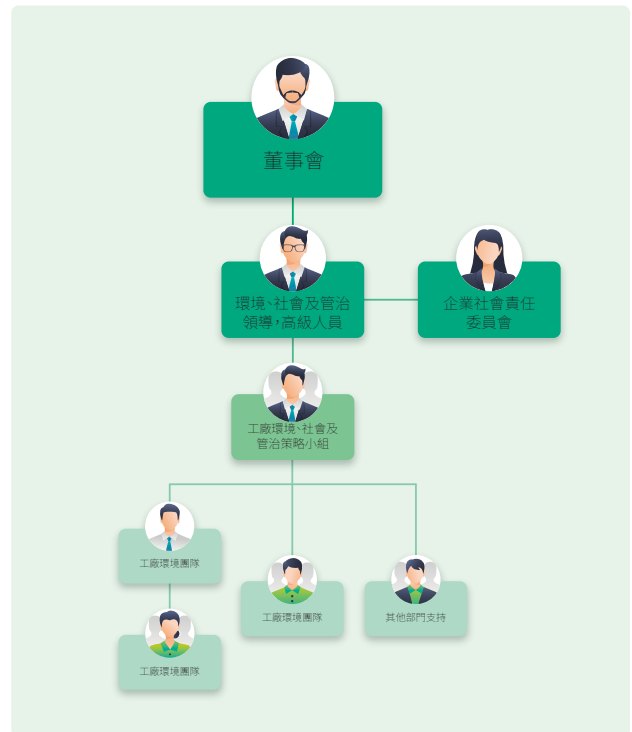
2024年全球氣溫屢創新高，經濟波動加劇，令我們的能源強度表現面臨重大挑戰。然而，集團對可持續發展的承諾始終堅定不移。我們繼續投資於可再生能源，新增2,561千峰瓦值太陽能板發電容量，使總裝機容量達到8,662千峰瓦。此外，我們購買國際認可的綠色能源證書，以抵銷部分碳排放，進一步推進低碳進程。

員工福祉及社區參與

我們的企業社會責任(CSR)小組在2024年擴展了其倡議，以進一步提升員工福祉並加強跨境參與活動。其中包括在我們於中國內地的廠房舉辦有意義的活動，以及促進社區貢獻，例如在我們的香港總部舉辦捐血活動；而鶴山廠於暑假及國慶節舉辦親子活動，讓員工與子女增進感情。

為了加強我們在ESG方面的執行，我們在CSR團隊內設立了額外的子委員會。第一個子委員會專注於研究環保材料，並與內部及客戶分享研究所得。另一個子委員會致力於創新，探索使用綠色或回收物料製作的可持續產品的新應用和設計。

鴻興集團ESG管理架構



透明度與道德標準

鴻興印刷集團致力於維持高標準的環境保護與道德規範，同時確保對持份者的透明度。為強化問責機制，我們透過特定平台披露各工廠關鍵的環境與道德績效指標，讓持份者能據此評估集團在這些重要領域的進展。我們的ESG（環境、社會及管治）舉措符合《聯合國全球契約》(UNGC)制定的十項原則，以及17項聯合國可持續發展目標(SDGs)。本報告附錄提供了UNGC原則與SDGs的對照說明，並詳細闡述其與我們各項營運活動的關聯性。

環境及道德審計表

ISO14001	●	●	●	●	●	●
SMETA ¹	●	●	●	●	●	
ICTI-ESCP ²	●	●				●
Inspectorio ³ FEM module	●	●				●
Higg ⁴ (rename to Worldly)	●	●				
ISO50001	●					
RBA ⁵	●					●
	深圳	鶴山	廣東聯合	中山	無錫	HH Dream

以下財務資料摘錄自集團2024年年報，在評估環境、社會及管治表現時，可與集團的財務表現作一比較。

港幣千元	2024年	2023年
營業額	2,194,763	2,386,862
經營溢利	-51,787	177,207
除所得稅前溢利	-38,704	166,883
非流動資產	1,553,555	1,661,908
流動資產	1,882,022	2,149,305
流動負債	408,048	558,118
非流動負債	68,917	77,940
資產淨值	2,958,612	3,175,155

¹ Sedex會員道德貿易審核

² 國際玩具業理事會 — 供應鏈責任規範

³ Inspectorio是一個網上平台，讓美國零售連鎖店能夠利用數據進行分析，達成其供應鏈中的可持續和採購策略目標

⁴ Higg (現稱Worldly) 是綜合軟件平台，可幫助評估企業環境和社會影響

⁵ 負責任商業聯盟

與持份者溝通－重大性評估

我們透過多元管道蒐集資訊，藉此辨識需要重點關注的關鍵領域。2024年，我們投入大量時間與客戶、供應商及認證機構進行對話，共同研討如何確保紙品供應鏈符合《歐盟零毀林法案》(EUDR)的具體行動方案。相關討論顯示，供應鏈的複雜性及龐大的數據需求，對所有持份者皆構成重大挑戰。歐盟有關當局在知悉這些顧慮後，已決議將法規實施日期延後至2025年12月30日。此緩衝期讓我們得以與供應商展開更緊密的合作，確保在新限期前取得合規紙張的穩定供應。

此外，我們持續在培訓課程、主題活動及工餘活動後，以內部問卷調查向員工收集意見，作為持續改善的依據。

透過多元管道的意見蒐集，我們運用既定的程序，有效辨識並優先處理關鍵的實質性議題。

1. 關注點是否與法律或法規相關；是強制遵守還是自願遵守？
2. 是全球還是國家／地區趨勢；是否與某類認證有關？
3. 問題的迫切性如何或對安全、環境、社會行為或業務營運有哪些潛在影響？
4. 是否由某一類持份者提出？

公司的關注點根據以下議題由高至低依序排列：

1. 應對問題的成效
2. 應對問題所需的資源
3. 問題的風險級別
4. 對業務營運的影響

 投資者	<p>年報、股東周年大會、公司電郵、公司網站、投資者查詢</p> <p>業務表現、採用的嶄新技術、地域多元化、投資策略</p>
 客戶	<p>工廠審核、客戶索取資料、網上會議、與業務夥伴和主要客戶進行會議、集團新聞專題網頁、HH ESG Journals</p> <p>國際環境及道德趨勢、新技術知識及市場走勢、物料供應穩定性及物料安全、衝突礦產、知識產權保護、防止現代奴役、業務持續計劃</p>
 僱員	<p>定期的工人代表會議、意見箱、透過電郵表達意見、發電郵給主席和獨立董事舉報事件、僱員權益團體、內部通訊電子郵件、集團新聞專題網頁、創新委員會、企業社會責任委員會、員工問卷調查</p> <p>僱員福利；於營運、工廠及辦公設施方面作出的改善；員工康體活動、工作環境、可持續生活方式</p>
 供應商	<p>供應商問卷調查、實地參觀、商務會議</p> <p>收緊安全及環境合規要求對成本的影響、採購流程管理、供應鏈的穩定性、環保物料</p>
 社群	<p>與非政府組織及慈善機構進行溝通、電子通訊</p> <p>勞工權益、僱員健康及福利、與慈善機構保持長期夥伴關係和合作、實習機會、社區改善活動</p>
 政府或行業團體	<p>工廠參觀、研討會、業界聚會、政府網站和公告、訂閱的行業通訊電子郵件、聯合國全球契約網絡、審核及認證機構的通訊電子郵件</p> <p>職業健康及安全、環境保護和氣候變化、防火安全、職業發展機會、知識產權保護、最新的安全法規</p>

我們將每個關注點分析和依序排列後，根據其關注度將結果分類。

環境

- A. 環境保護新法規—《歐盟零毀林法案》
- B. 產品的碳足跡和抵銷碳足跡的各種方法
- C. 應對氣候變化的措施
- D. 採用新的環保物料和技術
- E. 減少使用塑膠作包裝物料

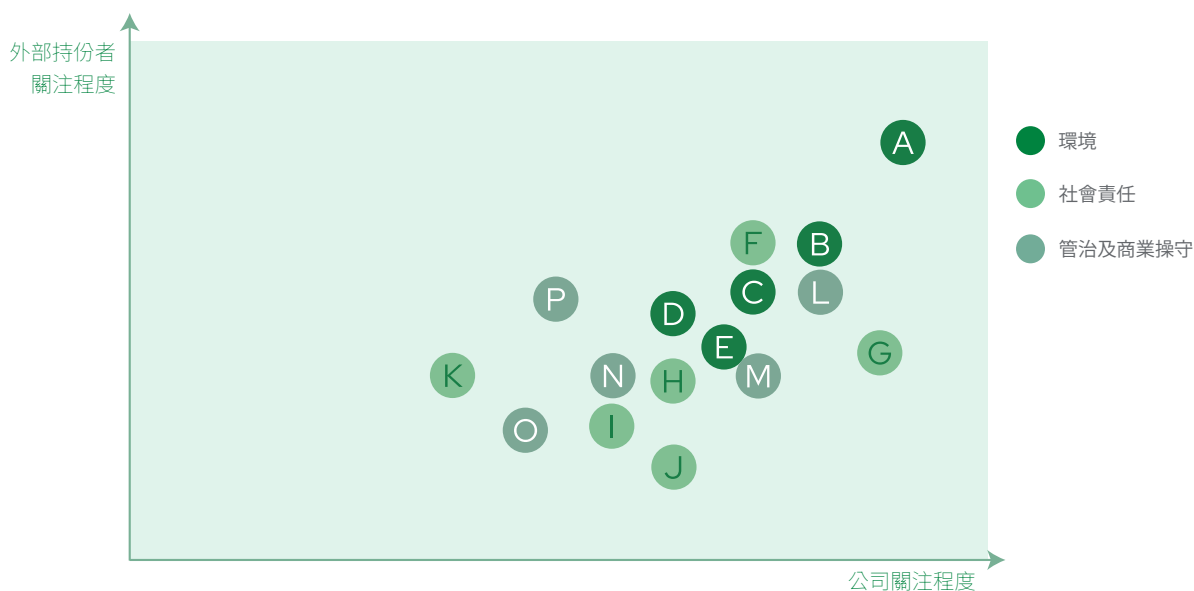
社會責任

- F. 防火安全
- G. 職業健康與安全
- H. 提供公平僱用機會
- I. 僱員薪酬及福利
- J. 培訓及晉升機會
- K. 防止現代奴役和保障未成年人士

管治及道德操守

- L. 物料和產品安全
- M. 與業務夥伴交流時須遵守的道德規範
- N. 反貪污措施
- O. 防止及舉報不當行為
- P. 保護知識產權

重要性指標



2024年，我們察覺到關注程度出現若干變化。然而，這些變化並不意味著議題重要性發生根本性轉變，而是持份者對於道德行為準則及實施防止現代奴役等成效感到滿意。與此同時，由於具有高知識產權價值的新設計或產品問世，使得對知識產權保護的關注度有所提升。

在重大實質性議題中，環境相關議題仍為我們的首要關注重點，其中尤以符合《歐盟零毀林法案》(EUDR)規範最受重視。在此過程中，我們持續向客戶提供定期進度更新，包括：與供應商協作蒐集EUDR相關資料的進展，以及為確保法案生效後能實現無縫數據傳輸所規劃的配套工具與系統。

我們的努力已初見成效。儘管《歐盟零毀林法案》(EUDR)的實施日期已延至2025年12月30日，我們的供應商大多表示將於2025年上半年達成合規要求。此進展對我們的歐洲客戶及集團而言，無疑是一大欣慰。

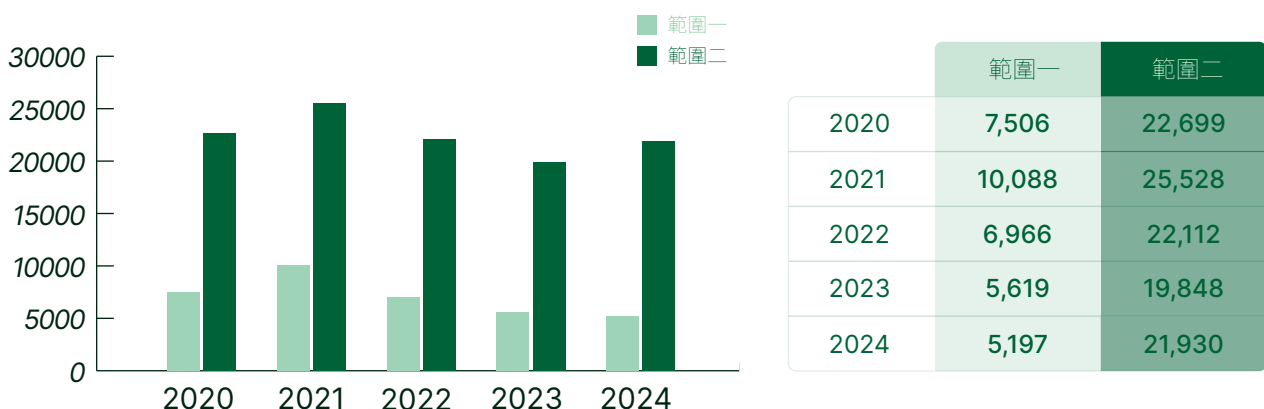
我們的供應商已提供關鍵溯源資料，包括：原料採伐地的地理定位、採購紙漿的批次資訊、供應鏈明細、供應鏈中各實體的監管鏈認證(Chain-of-Custody)，以及風險評估文件。多家供應商表示，目前正開發數位平台以強化與客戶間的資訊共享，此舉特別著眼於符合《歐盟零毀林法案》(EUDR)的合規準備。

環境管理與排放信息披露

本集團所有生產設施均依循ISO 14001環境管理系統標準運作。憑藉完善的環境管理程序及專業的環境技術團隊，我們已成功建置範圍三(Scope 3)排放數據收集機制，藉此完整披露原料運輸與成品配送所產生的排放量。

本集團範圍一(Scope 1)與範圍二(Scope 2)排放量是基於可驗證的交易紀錄，並採用具可追溯來源的排放系數進行計算。至於與生產相關的範圍三(Scope 3)排放，其計算以貿易夥伴與本集團工廠間的運輸距離為依據。我們採用英國商業、能源及產業策略部(Department for Business, Energy & Industrial Strategy)與環境、食品及鄉郊事務部(Department for Environment, Food & Rural Affairs)2021年發佈的溫室氣體(GHG)報告轉換系數。運輸模式包含陸運的重型貨車與海運的貨櫃輪，其中海運的港口間距離數據取自Sea Distances平台，若無法取得確切位置，則以最近可用港口作為計算基準。

集團碳排放量(二氧化碳以噸計算)



各工廠範圍三碳排放量(二氧化碳以噸計算)

	深圳	鶴山	HHDream	中山	無錫	廣東聯合
用紙	987.85	1,116.63	385.67	39.85	384.79	139.07
原材料 (不包括紙)	84.02	27.21	5.10	11.39	11.38	3.96
本地配送	235.73	17.57	58.25	229.56	97.10	68.38
出口產品 (由工廠至港口)	297.98	644.59	0	0	0	0

此外，本集團全面監控商務差旅所產生的範圍三碳排放。2024年度，集團員工商務差旅總里數達92,779公里，共計產生9.18公噸二氧化碳排放量。

本集團於整體營運中採行下列可持續實踐措施，在有效降低對環境影響的同時，更致力於集團內部與供應鏈間培育環境責任文化：

應用於生產作業的可持續發展措施

- 於標準印刷作業中採用100%不含礦物油的彩色油墨，並在可行情況下優先選用無礦物油特性之特別色油墨。
- 於產品表面處理工序中，採用水性塗料或低揮發性有機化合物(VOC)塗層。
- 於印刷機組安裝中央供應系統，包括油墨、壓縮空氣、真空泵、潤版液及冷卻水等透過管道供應。
- 採用變頻式馬達驅動機械設備，以提升能源使用效率。
- 所有工廠照明系統已升級使用節能燈。
- 空調系統已安裝高效能冷卻系統。
- 裝設太陽能板，進一步增加可再生能源使用。
- 實施生產廢棄物循環利用方案，包含實施內部升級再造計劃，及與外部專業回收機構合作。

應用於辦公室的可持續發展措施

- 於辦公場所設置分類回收箱，推動正確地按各種廢棄物分類，包括飲料容器、辦公室用紙及廚餘等。
- 於飯堂安排專業回收及處理廚餘，有效減輕對堆填區的負荷。
- 定期透過《HH ESG Journal》分享可持續發展資訊，內容涵蓋環保物料新進展、可持續發展的產品設計成果及各項ESG活動動態。
- 透過內部電子郵件定期分享實用綠色生活貼士，並適時推廣可持續發展行動方案。
- 推行「無」綠「不歡星期一」(Green Monday)計劃，於所有廠房飯堂為員工提供素食選擇。
- 於生產指引內加入環保物料，並鼓勵客戶選用。
- 產品報價包括預估的碳排放量，協助客戶做出符合可持續發展的採購決策。
- 成立可持續發展採購專責團隊，重點開發並引入環保替代物料，尤其致力於減少塑料使用。
- 在辦公區域分配綠化空間，並於天台設置空中花園，以提高環保意識及改善工作間的可持續性。

2024年，本集團榮獲德國著名印刷供應商高寶公司(又名科尼希鮑爾)(Koenig & Bauer, KBA)頒發的Green Dot Award最高殊榮。此項殊榮彰顯本集團於印刷業務中實踐可持續發展的卓越承諾。

同年，集團設計的「雀道」麻雀套裝亦獲得香港智營設計大賞傳統玩具及遊戲類別中的金獎，及綠色環保大獎。

氣候變化風險

氣候變化所帶來的風險既廣泛且日益難以預測。颱風侵襲以往被視為安全的內陸地區，或是乾旱區域發生意外洪災等極端天氣事件，正變得更加頻繁且劇烈，導致重大經濟損失，有時甚至造成傷亡人數攀升。儘管我們在廠址選址過程中已審慎考量氣候風險，我們也認知到新的、未可預見的挑戰可能浮現。為強化應變準備，我們已透過全面性的「業務延續計劃」(Business Continuity Plan, BCP)加強緩解措施，確保營運在極端天氣事件中仍能維持韌性。

本集團的「業務延續計劃」(BCP)旨在應對各類災害情境，並會根據新聞報導、行業評估及內部風險識別結果定期更新。各廠區均會進行風險評估以研判潛在弱點，並針對高風險情境制定應變預案。透過持續改善應對策略，我們致力減輕各種災害對營運造成的影響，保障人員安全、資產完整及業務運作。

2024年，我們於兩處廠房進行防洪應變演練，以測試「業務延續計劃」(BCP)的實效性。演習模擬極端暴雨情境，預估廠區內水位將上升達50公分。此項演練旨在辨識緊急應變程序的潛在缺口，藉此作出改善，提升我們的應變能力。

該次演練採用系統化的三階段架構，涵蓋「預備部署」、「實況執行」及「事後檢討」完整流程。演練獲取的關鍵數據經分析後向各廠區分享經驗，強化整體抗逆力。主要改善要項包括：

- 設立洪水警戒分級：明確界定水位觸發標準，確保應急機制即時啟動，避免延誤採取應變行動。
- 辨識結構上弱點：鎖定滲水熱點，精準實施防水加固工程。
- 資產防護優先排序：按「緊急防護時序表」分級處置，保護高價值生產設備及關鍵原材料。

上述經驗不僅適用於防洪應變，更可應用至其他天然災害情境，貫徹集團積極主動風險管理方針。

過去數年，我們已投入大量資源於提升能源效益的項目，以降低碳足跡。目前多項可行的改善措施均已落實執行，充分體現本集團對可持續發展的承諾。然而，2024年因訂單波動導致營運效率下滑—儘管產量與營業額下降，用電量卻不減反升。此現象凸顯能源使用效率仍有進一步改善的必要。



展望2025年，營運環境的不確定性仍將持續，這更凸顯整合既有經驗與精進策略的重要性。我們的優先要務將集中於產能優化與能源效率提升，透過先進監控系統與作業流程改善雙軌並進，主要行動方案包括：

- 淘汰低效設備：引入高效能設備，精簡生產流程。
- 縮減機器閒置時間：減少機器非必要運轉時數，減少耗電。
- 優化生產排程：將操作配合需求模式以保持一致，以提高效率。
- 採用智能監控設備：分析實時數據以辨識低效率之處，並調整能源使用情況。

透過整合上述措施，我們不僅旨在降低營運成本，更致力深化可持續發展進程。展望未來，本集團將持續以創新及不斷改進的精神，推動「氣候韌性」與「綠色營運」，在確保企業長期競爭力的同時，實踐減少碳足跡的承諾。

為推動環保材料應用，本集團「綠色物料專案小組」透過與客戶定期交流，主動為客戶開發並提供多元可持續發展替代方案。此倡議獲得高度迴響，不僅激發創新應用，更促成產品開發流程的可持續發展模式。

主要綠色物料包括：

- 可生物降解澱粉泡沫塑料—此材料可按需求定制形狀，不僅能提供最佳化的包裝防護性能，同時對環境的影響降至最低。
- 聚乙烯醇(PVA)基材—可於90°C以上熱水完全溶解，為聚丙烯(PP)、聚乙烯(PE)及聚苯乙烯(PS)等傳統塑料提供高強度且可持續的替代方案。
- 農作物秸稈生質材料—具備低碳排放與無毒特性，製程完全不需化學試劑，成為緩衝包裝的環保選擇。



紙張作為本集團主要原材料，我們制定專項管理政策以確保其負責任使用，從而保護珍貴森林資源並推動可持續發展。2024年，我們採用的認證紙張總量約達59,100公噸，較2023年的58,200公噸有所提升。堅守可持續承諾，所用紙張中超過95%均具備認證資格或含有高比例再生纖維。

為建構綠色辦公環境，同事們自發以植栽佈置工作空間，並於香港總部天台開闢空中菜園。此項舉措不僅為鳥類等野生生物提供食源與棲息地，更讓員工能採收新鮮蔬果，具體實踐本集團對「生物多樣性」與「健康生活」的雙重承諾。

水資源保育與管理

儘管所有廠房皆接用可靠的市政供水系統，我們仍致力推動水資源循環利用與高效管理。中央供應潤版液系統及印刷機滾輪冷卻系統即為此理念的實踐典範。對於無法重複使用的廢水，均經妥善處理後才排放至污水系統。由於我們的營運作業既不抽取自然水源也不直接排放，因此並不會對水域生態系統構成任何風險。2024年，我們的用水量顯著下降至627,500立方米，較2023年的864,983立方米大幅減少。

能源使用

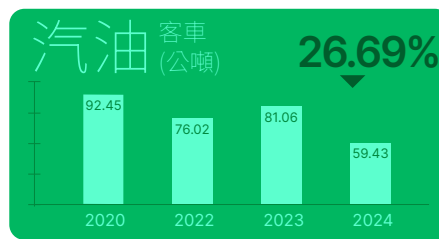
使用可再生能源始終是我們減碳策略的核心支柱。2024年，集團於鶴山、越南及廣東聯合的太陽能裝置容量分別新增1,155千峰瓦、1,000千峰瓦及406千峰瓦，使總太陽能發電容量從原有的6,101千峰瓦提升至8,662千峰瓦。因此，集團綠色能源年發電量於2024年躍升至7,313,499度，較前一年的5,478,133度增長33%，約佔集團總用電量的11%。其中，香港總部的太陽能板更產生逾1,266兆瓦時電力，達全年68%的用電需求。集團轉用了可再生能源，減少約2,852公噸原本需依賴電網供電所產生的碳排放。展望未來，鶴山廠即將啟動第三期太陽能擴建工程，預計於鶴山與無錫廠將新增共2,200千峰瓦的發電容量。



電力依然是我們的首選能源。作為可持續發展計劃的重要環節，我們以電動叉車取代退役的柴油叉車，並在購買或更換客車時優先考慮電動車。2024年，我們的車隊添置了六輛電動客車，而集團所有廠房皆配備電動汽車及電動摩托車的充電設施。

	電動客車	電叉車	電動托盤搬運車
2024	19	53	543
2023	13	50	395
2022	12	50	393

天然氣是最潔淨的化石燃料，因此成為我們首選的熱能來源。本集團所有中國內地廠房的蒸氣鍋爐及煮食設施均採用天然氣作為燃料，而香港辦事處則使用中華煤氣供廚房使用。我們所有的能源均來自可靠供應商，2024年度未發生重大供應中斷情況。



煤氣 (兆焦耳)

2024	278,640
2023	270,480
2022	299,040
2020	323,328



改善目標

2024年對本集團的營運與環境績效皆構成重大挑戰。由於市場需求疲軟及價格競爭加劇，我們的可持續發展目標與營業額由於有著密切關連而受到影響。儘管已擴大綠色能源發電容量，我們仍未能達成碳排放強度與用電密集度的減量目標。

我們視此為暫時性的倒退，對長期環境目標的承諾始終堅定如一。我們已設定2030年前以2020年為基準，達成碳排放強度與用電密集度雙雙降低30%的積極目標。為確保進程，我們採取多項積極措施，包括購買綠色能源認證以抵銷部分排放。2024年，集團共購買12,400兆瓦時的國際再生能源認證(I-RECs)，相當於抵銷4,606公噸二氧化碳當量(tCO₂e)的碳排放，有效收窄與可持續發展目標的差距。

儘管這些措施有助於實現短期目標，我們的長期策略仍聚焦於透過改善自主營運，以達成環境目標。我們將不斷探求並投資可持續能源解決方案、提升能源效率，同時整合創新實踐以實現碳足跡的實質減量。我們對可持續發展的堅定承諾確保我們與全球氣候目標保持一致，同時強化我們業務營運的韌性。強度按每百萬元港幣集團營業額計算。

下表顯示了2023年至2024年與基準年相比所取得的成果。

集團營業額

(百萬港元)

我們儘管已擴大綠色能源發電容量，仍未能達成碳排放目標。以2020年為基準，當時營業額為港幣25億5,400萬元，而從2023至2024年，營業額由港幣23億8,700萬元減至港幣21億9,400萬元。

2023 改善
▼ -6.5%

2024 改善
▼ -14.0%

用電強度

以2020年電力強度23.68為基準年，2023年將達到23.22，實際強度改善了1.9%，因此我們的目標是2024年達到20.83。而實際強度則增加了27.80。


二氧化碳排放強度

在購買國際再生能源認證(I-REC)後，本集團二氧化碳排放強度已降至10.26，達成原定10.44的目標。


2023 實際 10.66
2023 改善 10.1%

2024 實際 12.36
2024 改善 目標 10.44
-4.12%

17.3%



用水強度



2020 基準年 413.98
2023 實際 362.39
2024 目標 364.43
2024 實際 286.00

2023 改善
12.46%

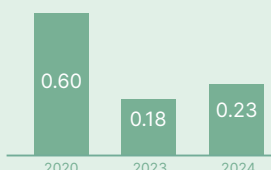
2024 改善
30.91%

無害廢棄物⁸強度

無害廢棄物包括不可回收的生產廢棄物和家居廢棄物

2023 改善 70%

2024 改善
61.66%



有害廢棄物強度

我們持續探求並投資可持續能源解決方案、提升能源效率，同時整合創新實踐，以實現碳足跡的實質減量。

2024 改善
8.3%

2020 基準年 0.24
2023 實際 0.26
2024 目標 0.21
2024 實際 0.22

在購買國際再生能源認證(I-REC)後，本集團二氧化碳排放強度已降至10.26，成功達成既定目標。

集團營業額包含用電量與廢棄物產生量極低的紙品貿易業務，下表載有撇除紙品貿易業務數據後的目標對照比較。

Entity	Reporting Period	Renewable Energy Capacity (MWh)	Renewable Energy Generated (MWh)	Verification Key
HUNG HING PRINTING (HONGKONG) COMPANY LIMITED	2024-01-01 to 2024-12-31	4,700,000,000	4,700,000,000	1 8 7 2 9 1 1
HUNG HING PRINTING (CHINA) CO., LTD.	2024-01-01 to 2024-12-31	4,700,000,000	4,700,000,000	1 8 7 2 9 4 1
ZHONGSHAN SOUTH GAIN PAPER PRODUCTS CO. LTD.	2024-01-01 to 2024-12-31	1,000,000,000	1,000,000,000	1 8 7 2 9 2 0
HUNG HING PACKAGING (WUXI) CO., LTD.	2024-01-01 to 2024-12-31	1,000,000,000	1,000,000,000	1 8 7 2 9 2 2

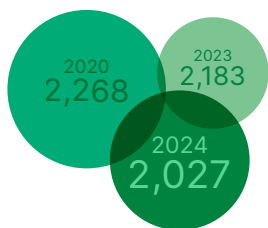
⁸ 無害廢棄物包括不可回收的生產廢棄物和家居廢棄物。

與2020年基準年相比，2023年和2024年強度結果(不含紙面交易)如下：

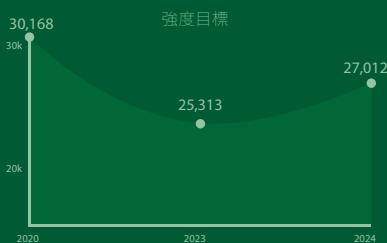
集團營業額

(百萬港元)

-10.6%



二氧化碳排放



2024 改善

+10.46%

2023 改善

+16.09%

用電量

(兆瓦時)

2024 改善

-0.82%

2024 實際

60,687

2020 基準年

60,192

2023 改善

+8.32%

2023 實際

55,182

二氧化碳排放強度

2024 改善

-0.23%

11.70

2024 目標

13.33

2024 實際

2023 改善

12.82%

11.60

2023 實際

13.30

2020 基準年

用電強度

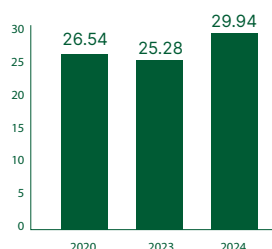
2024 改善

目標 23.35

▼ -12.81%

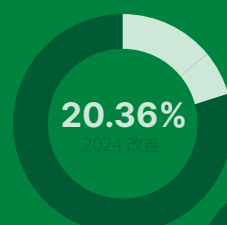
2023 改善

▲ 4.75%



有害廢棄物(噸)

2020 基準年 607.30



2024 實際
483.65

2023 實際
607.90



用水量

(立方米)

2024 改善

40.57%

2024 用水強度改善

33.51%

2023 改善

180.00%

2023 用水強度改善

14.80%

用水強度實際

2024 用水強度目標 408.17

立方米

1,051,986

862,627

625,176

強度

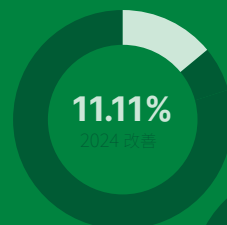
463.84

395.16

308.42

有害廢棄物強度

2020 基準年 0.27



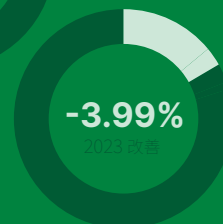
2024 實際

0.24

2024 目標

0.28

2023 實際
0.27



無害廢棄物(噸)

2024 改善

67.41%

2024 實際

496.74

2020 基準年

1,524.20

2023 實際

423.52

2023 改善

72.21%

無害廢棄物強度

2024 改善

62.69%

2024 實際

0.25

2020 基準年

0.67

2023 實際

0.23

2023 改善

71.13%

2024 目標

0.59

廢物處理

本集團的原則是盡可能減少產生廢棄物，確保資源有效地及可持續地使用。在製造過程中產生的大部分廢棄物皆可回收使用，我們主動實施源頭分類，透過系統化將廢棄物按材質類型分門別類，使回收商能更有效率地收集並再生利用，轉化為新產品，從而降低對環境的影響，並藉此推動實踐循環經濟。

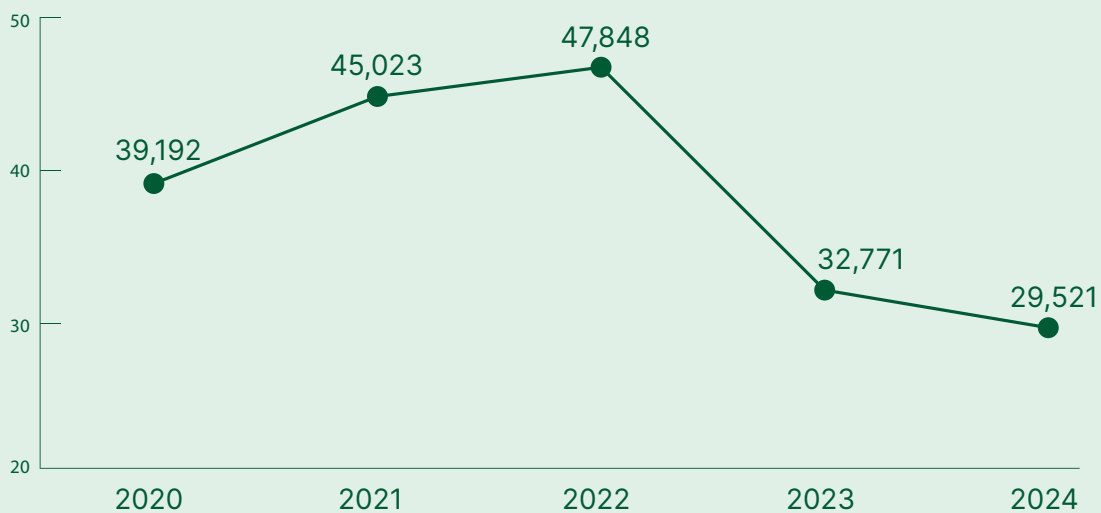
除一般廢棄物管理外，本集團對有害廢棄物實施最高規格管控。液態化學品、化學污染容器、清潔抹布及污水處理後淤泥等物料，均經專業收集並由合規管道嚴謹處理。我們只與具專業技術及認可資格並獲授權的代理合作，確保遵循有關法規標準。

廚餘管理是我們另一重點關注領域。本集團營運過程中產生的所有廚餘均經專業收集及處理，轉化為動物飼料或其他可持續的用途。在香港，廚餘由環境保護署統一回收，並轉化為再生能源。2024年，我們共收集7.7公噸廚餘，相當於減少3.9公噸二氧化碳當量的溫室氣體排放。

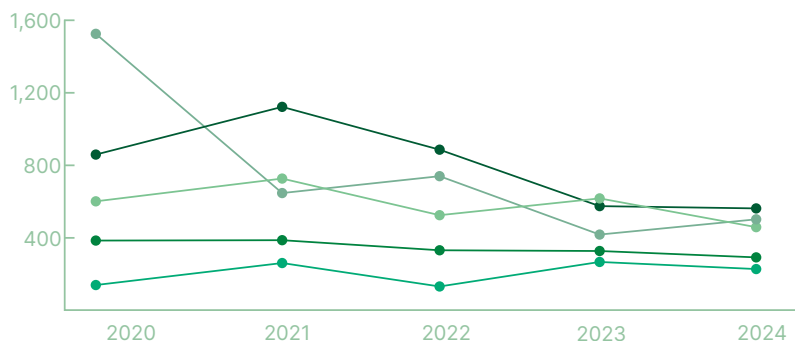


以下載列過去三年產生的廢料量資料。

紙張 (回收) 以噸計算



其他廢料以噸計算



木材 (回收) 以噸計算



塑膠 (回收) 以噸計算



金屬 (回收) 以噸計算



無害廢棄物 以噸計算



有害廢棄物 以噸計算



我們的員工

過去數年，鴻興印刷集團逐漸從勞動密集型生產轉型為自動化、高增值的製造模式。在此過程中，全職員工總數已從高峰期的逾15,000人精簡至現今不足5,000人。隨著採用先進自動化設備與機器，吸引與留任技術人才更顯關鍵。我們的薪酬與福利制度皆為此轉型量身規劃，以營造積極且為員工提供更多支援的工作環境。透過恪守公平僱傭準則及鼓勵創新，我們賦予員工有效應對日常挑戰的能力；同時，集團對持續培訓的承諾更提升員工效能，使我們能以精簡團隊維持相近的營業規模。

我們所有生產基地均嚴格遵循集團核心勞工政策，並透過文件詳盡記錄有關程序，落實日常管理與合規措施。為維護道德勞工標準，各廠區每年至少舉行兩次道德審查，由客戶或獨立第三方審核機構執行。相關年度標準審核結果已詳列於第二十三頁之〈道德審查一覽表〉，我們不僅向持份者公開這些結果，更藉此展現我們恪守保持透明度，以及對公平與負責任勞動實踐的堅持。

鴻興勞工政策

1. **對童工採取零容忍態度**—本集團嚴格禁止僱用童工(16歲以下)，並對未成年工作者承擔全責，在他們回到安全的環境之前，提供適當保護，包括接受教育的機會。
2. **不接受強迫勞動**—我們不接受任何形式的強迫勞動，包括現代奴隸制。
3. **不允許任何形式的歧視**—我們堅守「零歧視」職場原則，在整個聘用週期中，貫徹多元共融文化。
4. **合理安排工作時間及超時工作**—我們確保安排合理的工作時數，並提供高於標準的加班費。
5. **提供公平的薪酬**—提供不低於當地最低工資的薪酬，讓員工獲得體面的生活。
6. **允許員工合法結社**—員工享有合法結社及參與有關組織的權利。
7. **提供安全及健康的工作環境**—我們為所有員工提供健康、安全的工作環境。
8. **設立舉報渠道**—設立渠道供員工提出質疑和舉報任何不當行為，並確保調查過程公正且嚴守機密。

員工福祉

在生產營運之外，本公司更透過各項活動，讓員工生活增添樂趣，促進員工作息平衡，加強家庭關係。

於2月，新年伊始，香港總部舉行新春行大運，員工踏上大埔滘自然教育徑，在涼爽宜人的氣候中開啟清新健行之旅。



3月於「員工感謝日」當天，為答謝敬業辛勤的員工，公司送上爆谷以示謝意。



6月，香港總部團隊經過數週密集訓練，於端午節參與龍舟競渡，雖然遇上暴雨，仍勇奪塔門小龍混合組別亞軍。隊員們展現的團隊協作、堅毅精神與競賽風範，令我們深感自豪！



9月，HHDream越南廠於中秋節舉辦大家庭晚會，讓員工和家屬一起參與，也讓員工互相認識，使員工感受到HH Dream也是個大家庭。



11月，HHDream慶祝成立五周年，廠方舉行了小型派對，答謝員工5年來辛勤付，為HHDream締造驕人業績。同月，香港總部的CSR小組首次於萬聖節舉辦最佳造型比賽，並把辦公室佈置一番，員工可以通過打扮或投票參與其中，讓每個人都有機會贏得獎品。





12月，鶴山廠於暑假及國慶節期間舉辦親子活動，廠方體察員工兼顧工作與家庭的挑戰，特別於暑期及國慶假期舉辦親子活動，吸引100組家庭參與，讓更多家庭在親子活動中增進感情。同月，香港總部舉辦的年度燒烤晚會，吸引逾140名員工熱情參與（較去年參與更見踴躍），以溫馨歡慶的氛圍為這一年為年度活動畫下圓滿句號。



健康與安全

為強化健康與安全管理，本集團制定完整的作業指引，詳列各項操作的安全預防措施。此外，廠區安全部門定期檢查設備、防火系統及用電安全，以確保工作環境的安全。最重要的是，我們定期舉辦重溫培訓及安全推廣活動，深化組織內「安全第一」的文化。不僅如此，所有生產基地皆通過下列至少一項國際最佳實踐的審查，確保實務作法符合全球最佳規範。

道德審查一覽表



2024年，本集團總事故率(Total Incident Rate, TIR)維持在0.15的低位，較去年的0.22顯著改善。尤為重要的是，過去三年間全集團未發生任何因工死亡事故。

發展及培訓

人才培育是維持優質人力資源庫的關鍵，對企業持續發展及成功至關重要。我們不僅透過傳統課堂講課強化專業知識與法規遵循，更引入互動式培訓課程，以深化經驗交流與安全教育的成效。

隨著我們從勞動密集型製造轉型為自動化操作，培養具創新思維且能在多元、公平和包容的環境中成長的員工是我們成功的關鍵。為了支持這一點，我們已將創新和多元、平等和包容的培訓納入定期重溫進修計劃。此外，高級生產人員已接受有關生產管理方法(如精益管理)的高級培訓。

2024年，我們為55,000人次提供超過120,000小時的培訓時數，充分展現對員工發展與持續學習的堅定承諾。



我們的社區

本集團積極鼓勵員工參與公益活動及社區服務，並以身作則持續參與香港社會服務聯會「商界展關懷」計劃逾15年，更榮獲極具份量的「15年+商界展關懷標誌」，彰顯我們對社區福祉的長期投入。

2024年4月，本集團CSR小組與香港紅十字會合作，於香港鴻興總部舉辦捐血活動，共37名員工參與。CSR小組特別安排便利且舒適的捐血環境，讓員工無需影響工作或個人時間即可捐血，拯救生命，此項深具意義的行動為社區健康福祉作出實質貢獻。

此外，在2024年，集團共捐贈了港幣230,000元資助中國內地、香港及越南多個慈善社區項目，深化我們對社會責任的承諾。

我們的供應商

本集團與供應商緊密合作，致力提升原材料的可持續性，並推動負責任採購實踐。透過分享可持續經營理念，我們強調三大核心原則：道德營運、對環境負責任，以及秉持最高誠信經營業務。為確保價值觀一致，所有關鍵供應商均已完成並簽署涵蓋道德與環保實踐的綜合評估問卷，此舉強化了我們對供應鏈可持續發展的承諾。

2024年，我們在減碳進程邁出關鍵一步，就是向所有主要原料供應商收集運輸數據以分析碳排放。該數據涵蓋集團生產基地全年接收原料總重量的95%以上(逾139,000公噸)。分析顯示，來自342⁷家供應商的運輸相關碳排放總計達4,846公噸二氧化碳當量，其中絕大多數供應商位於中國與越南，只有不到五家位於其他國家。

此項行動為供應鏈碳足跡提供關鍵洞察，使我們能探索減排策略，例如：優化物流路線、在生產基地就近採購，以及與供應商共同開發綠色運輸方案。

商業誠信與反貪污

本集團秉持最高商業誠信標準，透過持續教育與宣導措施積極打擊貪腐。2024年，我們的新入職員工培訓與在職重溫課程涵蓋全面反賄賂內容，共計提供9,012培訓小時予9,012人次參與。

為強化承諾，我們實施多項預防措施：於所有廠房會議室張貼反賄賂政策，並每年向員工分發反貪腐政策。同時，我們對採購流程作內部審計，並定期與不直接參與交易的供應商管理層會面。

公司堅持高標準企業治理，確保最佳實踐與落實問責制度。所有董事均參與與其職責相關的專業研討會、會議或論壇。此外，官網刊載了舉報政策及保密通報機制，員工可直接向獨立非執行董事舉報不當行為。

2024年度，集團並未接獲任何投訴，且盡我們所知，亦無涉及本集團或員工涉及貪污的法律訴訟。

⁷ 部分供應商因同時供貨予集團旗下不同公司，故於統計中被重複計算。

我們的客戶

本集團以客戶利益為優先，嚴格遵循其對道德操守、產品安全、環境的可持續性及知識產權保護的要求。我們的道德政策具高透明度，並定期執行合規審核（詳見「我們的員工」章節）。

為維持最高品質與安全標準，我們積極與客戶協作解決各項疑慮。所有產品均定期通過實驗室測試，確保符合相關法規⁸。若接獲客戶投訴，將啟動全面調查並採取修正措施，所有程序皆依照ISO 9000品質管理系統作完整記錄。

深圳、鶴山、無錫及越南廠因服務眾多國際客戶，均已通過SCAN⁹ (Supplier Compliance Audit Network) 標準驗證。此認證確保我們的營運與出口程序符合嚴格要求，杜絕產品篡改風險。此外，我們建立內部保密協議機制，嚴格保護的客戶知識產權，確保產品資訊在約定發佈日前絕不外洩。

我們亦嚴格遵守資料保護法規，客戶聯絡資料僅用於合法商業用途，此承諾確保營運符合相關法律要求¹⁰並保障客戶隱私。

盡我們所知，本集團並無持有任何消費者資料。

⁸ EN71歐盟玩具安全法規；ISO 8124玩具安全標準；歐盟RoHS(限制在電氣及電子設備中使用某些有害物質)法規(第2011/65/EU號指令)；歐盟包裝及包裝廢物法規(第94/62/EC號指令)；美國ASTMF963標準消費者安全規範 — 玩具安全；美國及歐盟衝突礦產(即錫、鉍、鎢和金(3TG))主要是在非洲的衝突地區開採。

⁹ 「供應商合規審計網絡」(Supplier Compliance Audit Network, SCAN)為產業貿易協會，旨在建立供應鏈安全的全球合規標準體系，促成業界互認的統一規範。

¹⁰ 英國及歐盟通用數據保障條例

環境、社會及管治表現數據

主要範疇A—環境

層面A1：排放物

表現指標	2024數據	2023數據	2022數據	2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)	
排放物*	二氧化硫總排放量(公噸)	1.81	2.78	2.96	6.35	3.85	KPI A1.1
	一氧化碳總排放量(公噸)	0.01	0.02	0.02	0.06	0.03	KPI A1.1
	揮發性有機化合物總排放量(公噸)(來自生產過程)	12.36	6.69	27.05	33.03	50.43	KPI A1.1
	二氧化碳總排放量(公噸)	27,127.68	25,442.96	29,076.93	35,871.76	30,324.30	KPI A1.1
	直接排放量(燃料、天然氣、煤氣、滅火器)	5,197.62	5,619.87	6,964.09	10,085.35	7,503.26	KPI A1.1
	間接排放量(用電, 煤氣)	21,930.07	19,823.09	22,112.84	25,786.41	22,821.04	KPI A1.1
	氮氧化物總排放量(公噸)	0.10	0.13	0.13	0.20	0.16	KPI A1.1
	每百萬港元售出產品的溫室氣體總排放量(公噸)	12.36	10.66	9.87	10.19	11.89	
	供應鏈上下游運輸碳排放(公噸)	4,845.80					KPI A1.1
有害廢棄物	來自生產及污水處理過程的固態及液態有害廢棄物(公噸)	483.65	608.90	530.37	731.07	607.30	KPI A1.3
	每百萬港元售出產品所產生的無害廢棄物總量(公噸)	0.22	0.26	0.18	0.21	0.24	KPI A1.3
無害廢棄物	無害廢棄物(公噸)(不適合回收的辦公室廢棄物、紙張、塑膠, 來自飯堂及宿舍的家居廢物)	496.74	423.52	743.88	653.37	1,524.20	KPI A1.4
	每百萬港元售出產品所產生的無害廢棄物總量(公噸)	0.23	0.18	0.25	0.19	0.60	KPI A1.4

表現指標		2024數據	2023數據	2022數據	2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
層面A2：資源使用							
能源	燃料及燃氣(兆瓦時)	25,427	27,343	33,935	48,334	36,496	KPI A2.1
	電(兆瓦時)	61,003	55,432	59,226	68,075	60,483	KPI A2.1
	每百萬港元售出產品的用電量(兆瓦時)	40	35	32	33	38	KPI A2.1
水	以立方米計算(生產、飯堂及宿舍的用水量)	627,500	864,983	1,041,474	1,093,661	1,057,315	KPI A2.2
	每百萬港元售出產品的用水量(立方米)	286	362	353	310	414	KPI A2.2
紙張	生產部門總用紙量(公噸)	136,000	148,000	157,000	217,665	142,027	KPI A2.2
包裝材料	包裝材料主要是尼龍膠帶和聚丙烯收縮包裝薄膜(公噸)	255.10	268.12	314.65	425.98	325.48	KPI A2.5
	每百萬港元售出產品所用包裝材料(公噸)	0.12	0.11	0.11	0.12	0.13	KPI A2.5

主要範疇B－社會
僱傭及勞工常規
層面B1：僱傭

表現指標		2024數據	2023數據	2022數據	2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
僱員	總人數	4,966	5,752	6,227	6,493	6,612	KPI B1.1
	按性別						KPI B1.1
	男性	2,648	2,987	3,204	3,279	3,293	KPI B1.1
	女性	2,318	2,765	3,023	3,214	3,319	KPI B1.1
	按僱傭職級						KPI B1.1
	高級管理層－男性	86	102	101	108	139	KPI B1.1
	－女性	41	45	47	48	57	KPI B1.1
	中級管理層－男性	387	419	421	379	344	KPI B1.1
	－女性	375	442	481	411	410	KPI B1.1
	工人－男性	2,189	2,467	2,688	2,792	2,812	KPI B1.1
	－女性	1,841	2,277	2,489	2,755	2,850	KPI B1.1
	按年齡組別						KPI B1.1
	30歲及以下	628	867	957	954	1,200	KPI B1.1
	> 30歲－50歲	3,406	4,015	4,505	4,798	4,857	KPI B1.1
	50歲以上	932	870	765	741	555	KPI B1.1
	按地區劃分						KPI B1.1
	華東	245	287	287	355	380	KPI B1.1
	華南	3,871	4,601	5,152	5,475	5,804	KPI B1.1
	香港	280	234	266	292	290	KPI B1.1
	越南	570	630	522	371	138	KPI B1.1

表現指標		2024數據	2023數據	2022數據	2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
僱員流失比率	總比率(%)	48	49	57	72	30	KPI B1.2
	按性別						KPI B1.2
	男性(%)	54	52	60	76	29	KPI B1.2
	女性(%)	39	44	53	66	31	KPI B1.2
	按年齡組別						KPI B1.2
	30歲及以下(%)	84	76	80	91	55	KPI B1.2
	> 30-50 (%)	38	34	46	58	20	KPI B1.2
	50歲以上(%)	20	24	26	19	9	KPI B1.2
	按地區劃分						KPI B1.2
	華東(%)	33	38	20	35	39	KPI B1.2
	華南(%)	55	54	61	75	31	KPI B1.2
	香港(%)	15	14	21	16	17	KPI B1.2
	越南(%)	0	16	17	14	6	KPI B1.2
層面B2：健康與安全							
事故	事故宗數	10	16	12	26	20	KPI B2.1
	因工作關係而死亡的人數	0	0	0	0	0	KPI B2.1
	TIR(總事故比率=每200,000工作時數所發生的事故宗數)	0.15	0.22	0.15	0.28	0.25	KPI B2.1
損失工作日數	因工傷損失工作日數	567	1,065	674	1,613	959	KPI B2.2
	LTIR(損失工時工傷比率=每200,000工作時數的損失工作時數)	70.33	119.41	67.12	139.38	95.69	KPI B2.2

表現指標		2024數據	2023數據	2022數據	2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
層面B3：發展及培訓							
受訓僱員	總人數	55,113	66,556	62,863	75,327	57,483	KPI B3.1
	按性別						
	男性	29,898	39,765	33,058	38,961	27,608	KPI B3.1
	女性	25,212	26,791	29,805	36,366	29,875	KPI B3.1
	按僱傭職級						
	高級管理層	0.40%	0.49%	0.58%	0.55%	0.74%	KPI B3.1
	中級管理層	4.30%	4.60%	4.41%	2.71%	3.01%	KPI B3.1
	工人	95.18%	94.91%	95.01%	96.74%	96.25%	KPI B3.1
受訓時數	總時數	120,398	139,200	247,580	369,339	139,724	KPI B3.2
	按性別(平均小時)						KPI B3.2
	男性	2.33	2.12	4.30	5.41	2.44	KPI B3.2
	女性	2.02	2.05	3.53	4.37	2.42	KPI B3.2
	按僱傭類型(平均小時)						KPI B3.2
	高級管理層	2.33	2.28	2.30	1.91	2.74	KPI B3.2
	中級管理層	2.57	3.09	2.61	2.40	2.81	KPI B3.2
	工人	2.17	2.04	4.01	4.99	2.42	KPI B3.2

表現指標	2024數據	2023數據	2022數據	2021數據	2020數據	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)	
營運慣例							
層面B5：供應鏈管理							
常用供應商	中國	416	593	859	1,267	1,513	KPI B5.1
	香港	32	25	26	57	58	
	越南	54	52	15	20	9	KPI B5.1
層面B6：產品責任							
	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	0.0000%	0.0000%	0.0000%	0.0000%	0.0000%	KPI B6.1
	接獲關於產品及服務的投訴數目	176	125	192	211	470	KPI B6.2
社區							
層面B8：社區投資							
	金錢及產品捐獻總值	230,000	205,000	71,000	85,800	260,115	KPI B8.2

* 柴油及氣油之溫室氣體排放計算法是跟據香港交易所《如何準備環境、社會及管治報告？》(附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引)內燃料種類及流動燃燒源的溫室氣體排放
https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/app2_envirokpis.pdf?la=en

煤氣直接排放數據是跟據煤氣賬單所列資料；煤氣間接排放數據是跟據《煤氣公司2019可持續發展報告資料》
https://www.towngas.com/getattachment/84a23e36-8aac-41e4-9df3-126b07a948b6/TGC_ESG_Report_2019

天然氣排放數據是跟據《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》資料<https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/index.html>

在中國用電之排放數據是跟據中國南方電網有限責任公司之2020年綠色發展年刊
<https://www.csg.cn/shzr/zrbg/202108/P020210823416045966061.pdf>內每千瓦時用煤數字及使用《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》內公式轉化為CO₂/kWh

香港用電之排放數據是跟據中華電力有限公司2023年內月結單所列數字

越南用電之排放數據是跟據<https://www.iges.or.jp/en/pub/list-grid-emission-factor/en>電量邊際排放因數(加權平均)

環境、社會及管治報告參考表

主題範疇A.環境		參考頁數
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15-18頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	27頁
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(例如每單位生產量，以設施數計算)。	27頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度(例如每單位生產量，以設施數計算)。	27頁
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	15-16頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	18頁
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	13-16頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(例如每單位生產量，以設施數計算)。	28頁
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(例如每單位生產量，以設施數計算)。	28頁
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	15-16頁
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	14, 16-17頁
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及如適用，參考每單位產量佔量。	28頁

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	11-14頁

主要範疇B.社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	20-22頁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	29頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	29頁

層面B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	23頁
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	23, 30頁
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	30頁
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	23頁

層面B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	23-24頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	31頁
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	31頁

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	20頁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	20頁
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	20頁

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	25頁
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	32頁
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	25頁
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	25頁
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	25頁

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	26頁
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	32頁
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	32頁
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	26頁
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	26頁
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	26頁

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	25頁
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	25頁
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	25頁
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	25頁

社區

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	24頁
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	24頁
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	24, 32頁



聯合國全球契約十項原則對照表

原則1	企業應該尊重和維護國際公認的各項人權。	20頁
原則2	絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。	20頁
原則3	企業應該維護結社自由，並承認勞資集體談判的權利。	20頁
原則4	徹底消除各種形式的強迫勞動。	20頁
原則5	有效廢除童工制。	20頁
原則6	杜絕任何在用工與行業方面的歧視行為。	20頁
原則7	企業應對環境挑戰未雨綢繆。	9-14頁
原則8	主動增加對環保所承擔的責任。	9-14頁
原則9	鼓勵無害環境技術的發展與推廣。	13頁
原則10	企業應反對各種形式的貪污，包括勒索和行賄受賄。	25頁

聯合國可持續發展目標對照表

目標1	無貧窮	20頁
目標2	零饑餓	20頁
目標3	良好健康與福祉	21-23頁
目標4	優質教育	20, 23-24頁
目標5	性別平等	20, 23, 30-31頁
目標6	清潔飲水和衛生設施	14頁
目標7	經濟適用的清潔能源	5, 14頁
目標8	體面工作和經濟增長	20頁
目標9	產業、創新和基礎設施	11, 13, 20頁
目標10	減少不平等	20, 30-31頁
目標11	可持續城市和社區	24頁
目標12	負責任消費和生產	13-18頁
目標13	氣候行動	12頁
目標14	水下生物	14頁
目標15	陸地生物	10-11頁
目標16	和平、正義與強大機構	5, 25頁
目標17	促進目標實現的夥伴關係	7, 9, 25頁

75
YEARS



鴻興印刷集團有限公司
Hung Hing Printing Group Limited

鴻興包裝印刷中心
香港新界大埔工業村大喜街十七至十九號
Hung Hing Printing Centre, 17-19 Dai Hei Street
Tai Po Industrial Estate, N.T., HONG KONG

TEL 電話 (852) 2664 8682
EMAIL 電郵 info@hunghingprinting.com
WEBSITE 網址 www.hunghingprinting.com

